

NEWS RELEASE

•HAKUHODO•

博報堂 広報室

Corporate Public Relations Division

Tel:03-6441-6161 Fax:03-6441-6166

www.hakuhodo.co.jp

2021年3月12日

博報堂グループ、スパイクス・アジア 2021 にて 部門グランプリ 1つを含む 15 の賞を獲得

アジア太平洋地域最大級の広告祭「スパイクス・アジア 2021」にて、博報堂グループは、部門グランプリ 1、金賞 1、銀賞 7、銅賞 6 の計 15 の賞を獲得しましたのでお知らせいたします。今年は 3,223 (682 作品) のエントリーがあり、23 のカテゴリーで競われました。

受賞結果は以下の通りです。

<グランプリ>

- Film 部門 : Travel, Leisure, Retail, Restaurants & Fast Food Chains
作品名 : Shop Unfriend
広告主 : Central Department Store Ltd.
エージェンシー : Wolf Bkk

<金賞>

- Film 部門 : Travel, Leisure, Retail, Restaurants & Fast Food Chains
作品名 : Shop Unfriend
広告主 : Central Department Store Ltd.
エージェンシー : Wolf Bkk

<銀賞>

- Brand Experience & Activation 部門 : Use of Broadcast
作品名 : 絶メシロード
広告主 : 株式会社テレビ東京
エージェンシー : 博報堂ケトル
- Brand Experience & Activation 部門 : Tech-led Brand Experience
作品名 : ProPILOT Golf Ball
広告主 : 日産自動車株式会社
エージェンシー : TBWA HAKUHODO

● Digital 部門 : Innovative use of Community
● PR 部門: Content Discovery & Amplification
作品名 : A CIPHERED RELEASE OF MUSIC VIDEO: STRAY SHEEP CODE
広告主 : 株式会社ソニー・ミュージックレーベルズ/ 株式会社リイシュー・レコード
エージェンシー : SIX

● Entertainment 部門 : Use of Digital & Social
作品名 : THE FIRST TAKE
広告主 : THE FIRST TAKE MUSIC
エージェンシー : TBWA HAKUHODO

● Film 部門 : Single-market Campaign
作品名 : DON'T DIE TILL THAT DAY
広告主 : CENTRAL DEPARTMENT STORE LTD.
エージェンシー : WOLF BKK

● PR 部門 : Internal Communications & Employee Engagement
作品名 : 健診戦
広告主 : 博報堂 DYホールディングス
エージェンシー : 博報堂ケトル／博報堂

<銅賞>

● Brand Experience & Activation 部門 : Durable Consumer Goods including Automotive
作品名 : PROPILOT GOLF BALL
広告主 : 日産自動車株式会社
エージェンシー : TBWA HAKUHODO

● Brand Experience & Activation 部門 : Media / Entertainment
作品名 : #TIRORITUNE
広告主 : 日本マクドナルド株式会社
エージェンシー : TBWA HAKUHODO

● Digital 部門 : Durable Consumer Goods including Automotive
作品名 : BRAUN X FORMOSA CHANG
広告主 : HENG LEONG HANG CO., LTD.
エージェンシー : UNITED COMMUNICATION GROUP

● Entertainment 部門 : Fiction & Non-Fiction Film: Up to 5 minutes
作品名 : SHOP UNFRIEND
広告主 : CENTRAL DEPARTMENT STORE LTD.
エージェンシー : WOLF BKK

● Film 部門 : Durable Consumer Goods including Automotive

作品名 : 連続 10 秒ドラマ : 愛の停止線 (続編)

広告主 : JMS/トヨタモビリティーパーツ株式会社

エージェンシー : 博報堂ケトル / 博報堂

● Music 部門 : Fan Engagement / Community Building

作品名 : The First Take

広告主 : The First Take Music

エージェンシー : TBWA HAKUHODO

【本件に関するお問い合わせ】

株式会社博報堂 広報室 内海・大野 Tel: 03-6441-6161 Mail: koho.mail@hakuhodo.co.jp