

# HAKUHODO OPEN INNOVATION

Hakuhodo Open Innovationは、博報堂ブランド・イノベーションデザインが持つイノベーション創出スキル・ノウハウと社内外の生活者ネットワークを掛け合わせた、成功するオープンイノベーションを実現するソリューションです。

数百を超える共創型プロジェクトを支援してきた博報堂ブランド・イノベーションデザインの業務設計、プロジェクトマネジメント・ファシリテーションのもと、大学生やシニア、研究者、アーティストなど様々な異能の知恵・感性を巻き込んで新しいアイデアをつくっていきます。

## 標準プロセス



志

Vision Creative

未来洞察  
未来シナリオ  
ビジョン開発

パーパス開発  
コンセプト開発

属

Community Creative

生活者の巻き込み  
研究機関等との連携  
エキスパートの巻き込み

形

Idea Creative

チームビルディング  
組織開発  
/実証実験

アイデア開発  
プロトタイピング

空間デザイン  
CI/VIデザイン

環

Business Creative

ビジネスモデル開発  
マーケティング  
コミュニケーション

## スキル・ノウハウ

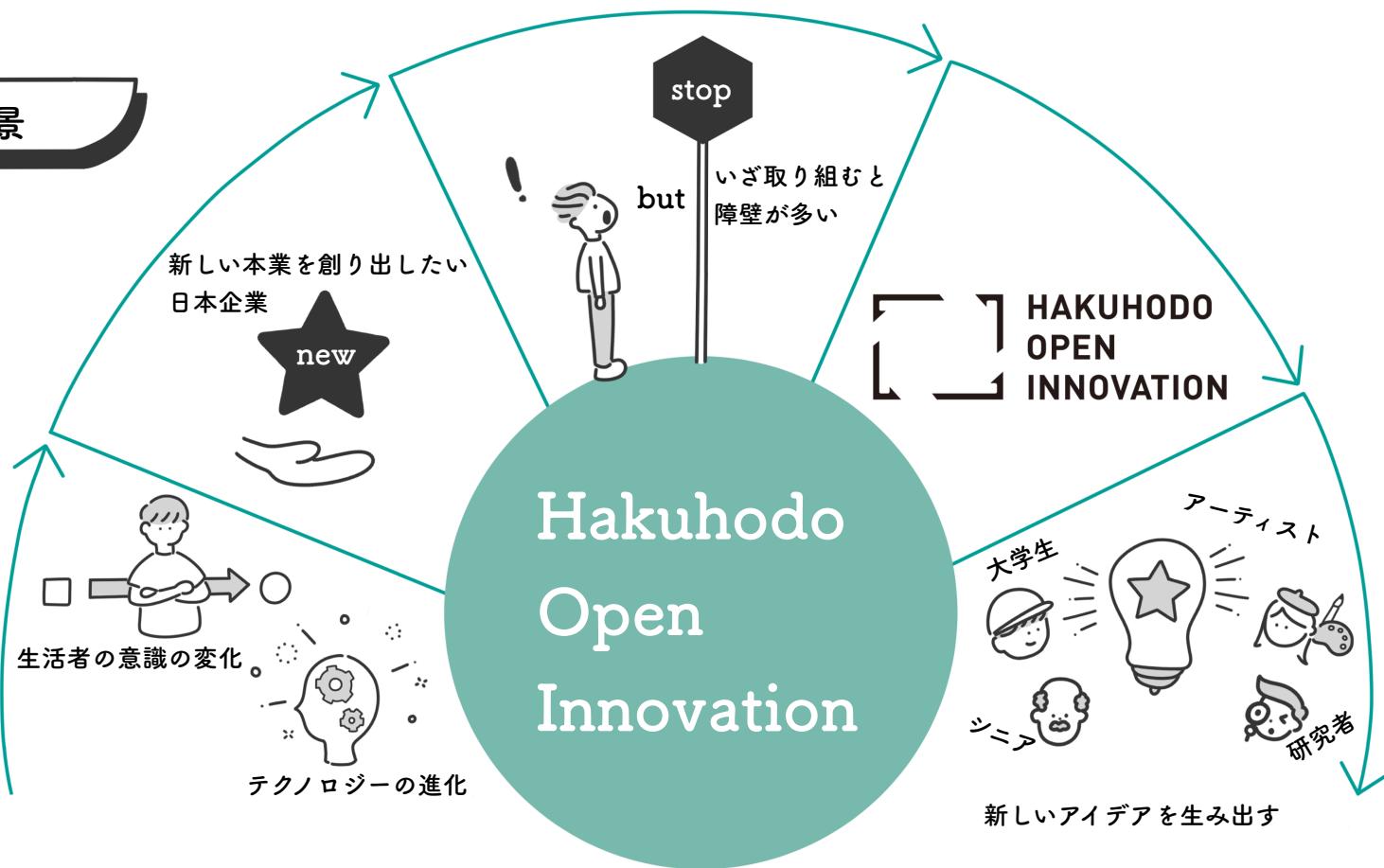


Creative  
Relationship  
Program

マルチステークホルダーアライアンス 優秀創造プログラム



## 開発背景



## 博報堂ブランド・イノベーションデザイン

博報堂内の次世代型コンサルティング専門組織。マーケッター、デザイナー、コピーライター、一級建築士、組織開発コンサルタント、リサーチャーなど、多彩なバックグラウンドを持ったメンバーにより構成され、戦略からアウトプットまでをワンストップで実行するのが特徴です。ブランド戦略立案をはじめ、組織・風土改革、ビジョン策定、新事業開発、商品・サービス開発、CI・VI、ネーミング、空間デザインといった様々なビジネス領域をカバーし、クライアントや外部専門家と深くコラボレーションする「共創型」のプロジェクトを得意としています。

公式サイト：<http://h-bid.jp/>

## 本件に関するお問い合わせ

博報堂 ブランド・イノベーションデザイン 山田・森・今井  
メールアドレス：bidlab\_open-innovation@hakuhodo.co.jp  
電話番号：03-6441-8646