



2018 年 4 月 5 日

## 博報堂、フィリピンのブランドエージェンシー 「IdeasXMachina Advertising, Inc.」の株式を取得

株式会社博報堂（東京都港区、代表取締役社長：水島正幸）は、フィリピンのブランドエージェンシー「IdeasXMachina Advertising, Inc.（アイディアズ・バイ・マッキーナ・アドバタイジング）」（以下、IXM 社）の株式を取得いたしましたのでお知らせいたします。

IXM 社は、コピーライター出身の代表取締役社長の Third Domingo 氏を中核に、社員の半分以上がクリエイティブ職で構成される、クリエイティブに強みをもつブランドエージェンシーです。フィルムやグラフィック部門で、フィリピン国内の広告賞を多数受賞しており、業界内外で高い評価を得ています。またアジア最大の広告専門誌「Campaign Asia Pacific」が主催する「エージェンシー・オブ・ザ・イヤー・アワード」において、2015 年、2016 年、フィリピンの独立系エージェンシー部門において 2 年連続で金賞を受賞、2017 年に銀賞を受賞しました。Third Domingo 氏自身も、2016 年に Campaign Asia Pacific 誌の「40 under 40」（注目すべき 40 歳未満の 40 人）に選出されるなど、平均年齢 20 代の IXM 社を率いる若き経営者として注目を浴びています。

博報堂グループは、今回 IXM 社がグループの一員となることにより、年 6～7%の高い経済成長の維持が見込まれるフィリピン市場にて、統合マーケティングの対応力を強化し、日系企業、ローカル企業問わずクライアントへ高品質なサービスを提供して参ります。

CEO/President の Third Domingo 氏は「博報堂グループの一員になれてとても嬉しく思います。博報堂の生活者発想に基づくプランニングや得意先との強いパートナーシップに非常に共感しております。IXM 社の強みを活かし、博報堂のクリエイティブの価値をさらに引き上げること確信していますし、博報堂のサポートによって今後の数年間で IXM 社のビジネスが飛躍的に成長することを期待しています」とコメントしました。

今後も博報堂グループは、これまで培ってきた「生活者発想」に基づくマーケティングナレッジを各国の日系企業・ローカル企業、グローバル企業に提供するため、アジアにおけるマーケティングサービスネットワークの拡充を図ってまいります。

---

【本件に関するお問い合わせ】

博報堂 広報室 大久保 TEL：03-6441-6161

【IXM 社の概要】

社名： IdeasXMachina Advertising, Inc.  
本社所在地： フィリピン・パシグ市  
設立： 2009 年  
CEO/President : Third Domingo  
従業員数： 53 名（2018 年 4 月現在）  
事業内容： クリエイティブ、プロモーション、ウェブ、マーケティングツール



CEO/President の Third Domingo 氏（最前列）