

# News

2018年3月27日

## 博報堂グループ、第21回アジア太平洋広告祭にてグランデを5つ獲得 またTBWA\HAKUHODOが、「エージェンシー・オブ・ザ・イヤー」を受賞

第21回ADFEST「アジア太平洋広告祭」が3月21~24日、パタヤ（タイ）にて実施され、博報堂が担当した「GRAVITY CAT」（広告主：ソニー・インタラクティブエンタテインメント）がブランデッドコンテンツ・ロータス部門、フィルムクラフト・ロータス部門でグランデ（グランプリ相当）を獲得しました。また、博報堂グループのTBWA\HAKUHODOが担当した「COGY」（広告主：TESS）がデザイン・ロータス部門とイノバ・ロータス部門で、「GREEN LIGHT RUN」（広告主：adidas Japan）がアウトドア・ロータス部門でグランデを獲得しました。全体としては43のメダル（グランデ5、イノバ・ロータス1、ブランデッドコンテンツ・ロータス4、金9、銀14、銅10）の受賞となりました。

\*イノバ・ロータスとブランデッドコンテンツ・ロータスは金賞相当です。

また、TBWA\HAKUHODOはスペシャル・アワードである、「エージェンシー・オブ・ザ・イヤー」を受賞しました。

ADFESTはアジア太平洋地区で権威のある広告賞の一つで、アジア太平洋地区より2,823作品のエントリーがありました。今年は全18部門で競われました。



「GRAVITY CAT」（広告主：ソニー・インタラクティブエンタテインメント）でグランデを受賞した博報堂チーム。左から、和田紀代美、麻生峻司（東北新社）、横井優樹、雨海祐介、奥山雄太。

### 【本件に関するお問い合わせ】

博報堂 広報室 大久保・江渡

TEL: 03-6441-6161

受賞結果は以下の通りです。

<グランデ>

【ブランデッドコンテンツ・ロータス部門】サブカテゴリー：BEST USE OF FICTION FILM

広告主：ソニー・インタラクティブエンタテインメント

受賞作：GRAVITY CAT

エージェンシー：博報堂

【デザイン・ロータス部門】サブカテゴリー：PRODUCT DESIGN: CONSUMER PRODUCTS

広告主：TESS Co., Ltd.

受賞作：COGY Wheelchair

エージェンシー：TBWA\HAKUHODO

【フィルムクラフト・ロータス部門】サブカテゴリー：DIRECTING

広告主：ソニー・インタラクティブエンタテインメント

受賞作：GRAVITY CAT

エージェンシー：博報堂

【イノバ・ロータス部門】サブカテゴリー：INNOVATION IN TECHNOLOGY

広告主：TESS Co., Ltd.

受賞作：COGY Wheelchair

エージェンシー：TBWA\HAKUHODO

【アウトドア・ロータス部門】サブカテゴリー：AMBIENT: LARGE SCALE

広告主：adidas Japan

受賞作：GREEN LIGHT RUN

エージェンシー：TBWA\HAKUHODO

<ブランデッドコンテンツ・ロータス> \*金賞相当

【ブランデッドコンテンツ・ロータス部門】サブカテゴリー：BEST USE OF FICTION FILM

広告主：AIG Japan Holdings

受賞作：#TackleTheRisk

エージェンシー：TBWA\HAKUHODO

【ブランデッドコンテンツ・ロータス部門】サブカテゴリー：BEST USE OF SPORTS

広告主：AIG Japan Holdings

受賞作：#TackleTheRisk

エージェンシー：TBWA\HAKUHODO

【ブランド・ロータス部門】サブカテゴリー：BEST USE OF EXPERIENTIAL

広告主：adidas Japan

受賞作：GREEN LIGHT RUN

エージェンシー：TBWA\HAKUHODO

【ブランド・ロータス部門】サブカテゴリー：BEST USE OF SPORTS

広告主：adidas Japan

受賞作：GREEN LIGHT RUN

エージェンシー：TBWA\HAKUHODO

<イノバ・ロータス> \*金賞相当

【イノバ・ロータス部門】サブカテゴリー：INNOVATION IN TECHNOLOGY

広告主：adidas Japan

受賞作：GREEN LIGHT RUN

エージェンシー：TBWA\HAKUHODO

<金賞>

【フィルムクラフト・ロータス部門】サブカテゴリー：SPECIAL EFFECTS: DIGITAL VISUAL EFFECTS

広告主：ソニー・インタラクティブエンタテインメント

受賞作：GRAVITY CAT

エージェンシー：博報堂

【フィルムクラフト・ロータス部門】サブカテゴリー：PRODUCTION DESIGN

広告主：ソニー・インタラクティブエンタテインメント

受賞作：GRAVITY CAT

エージェンシー：博報堂

【フィルムクラフト・ロータス部門】サブカテゴリー：CINEMATOGRAPHY

広告主：サントリー伊右衛門

受賞作：京都福寿園 227 年目の革新

エージェンシー：博報堂／HAKUHODO DESIGN／TSUKURITE INC.／POOL INC.

【フィルム・ロータス部門】サブカテゴリー：INTERNET FILM: ELECTRONICS, HOUSEHOLD PRODUCTS, HOME

APPLIANCES & FURNISHINGS

広告主：ソニー・インタラクティブエンタテインメント

受賞作：GRAVITY CAT

エージェンシー：博報堂

【フィルム・ロータス部門】サブカテゴリー：INTERNET FILM: FINANCE, COMMERCIAL PUBLIC SERVICES, BUSINESS PRODUCTS & SERVICES

広告主：DOUBLE A

受賞作：OBSESSION FOR SMOOTHNESS

エージェンシー：SIX INC./SPA 博報堂

【メディア・ロータス部門】サブカテゴリー：BEST USE OF EVENTS

広告主：株式会社ミクシィ

受賞作：THE ZODIAC RE-RACE

エージェンシー：博報堂／博報堂ケトル

【メディア・ロータス部門】サブカテゴリー：BEST USE OF BRANDED ENTERTAINMENT & CONTENT: PROGRAM & PLATFORM

広告主：株式会社ミクシィ

受賞作：THE ZODIAC RE-RACE

エージェンシー：博報堂／博報堂ケトル

【プレス・ロータス部門】サブカテゴリー：PUBLIC SERVICES & CAUSE APPEALS

広告主：GREENPEACE

受賞作：DROUGHT

エージェンシー：博報堂マレーシア

【プリントクラフト・ロータス部門】サブカテゴリー：BEST USE OF COMPUTER GENERATED IMAGERY (CGI)

広告主：GREENPEACE

受賞作：DROUGHT

エージェンシー：博報堂マレーシア

＜銀賞＞

【デザイン・ロータス部門】サブカテゴリー：BRAND COLLATERAL

広告主：NTT ドコモ

受賞作：VOICE CHOCOLATE

エージェンシー：博報堂

【ダイレクト・ロータス部門】サブカテゴリー：BEST USE OF DIRECT AMBIENT: LARGE SCALE

広告主：SLEEPDAYS

受賞作：HOTEL HIGHWAY

エージェンシー：博報堂ケトル

【ダイレクト・ロータス部門】サブカテゴリー：FIELD MARKETING

広告主：SLEEPDAYS

受賞作：HOTEL HIGHWAY

エージェンシー：博報堂ケトル

【フィルムクラフト・ロータス部門】サブカテゴリー：EDITING

広告主：ソニー・インタラクティブエンタテインメント

受賞作：GRAVITY CAT

エージェンシー：博報堂

【フィルムクラフト・ロータス部門】サブカテゴリー：CINEMATOGRAPHY

広告主：ソニー・インタラクティブエンタテインメント

受賞作：GRAVITY CAT

エージェンシー：博報堂

【フィルムクラフト・ロータス部門】サブカテゴリー：SPECIAL EFFECTS: IN-CAMERA

広告主：DOUBLE A

受賞作：OBSESSION FOR SMOOTHNESS

エージェンシー：SIX INC./SPA 博報堂

【フィルム・ロータス部門】サブカテゴリー：INTERNET FILM: CARS, OTHER VEHICLES, ACCESSORIES, & AUTO SERVICES

広告主：日産自動車

受賞作：THE PROFESSIONAL OF JAPAN

エージェンシー：TBWA\HAKUHODO

【インタラクティブ・ロータス部門】サブカテゴリー：DIGITAL INTEGRATED CAMPAIGN: CARS, OTHER VEHICLE, ACCESSORIES & AUTO SERVICES

広告主：三菱自動車工業株式会社

受賞作：UNKAI NAVI

エージェンシー：博報堂/博報堂アイ・スタジオ

【インタラクティブ・ロータス部門】サブカテゴリー：VIRAL VDO

広告主：DOUBLE A

受賞作：OBSESSION FOR SMOOTHNESS

エージェンシー：SIX INC./SPA 博報堂

【メディア・ロータス部門】サブカテゴリー：BEST USE OF AMBIENT: LARGE SCALE

広告主：SLEEPDAYS

受賞作：HOTEL HIGHWAY

エージェンシー：博報堂ケトル

【アウトドア・ロータス部門】サブカテゴリー：GUERILLA MARKETING

広告主：カイハラ

受賞作：CRUISING JEANS

エージェンシー：博報堂／博報堂 DY メディアパートナーズ／中国四国博報堂

【アウトドア・ロータス部門】サブカテゴリー：GUERILLA MARKETING

広告主：adidas Japan

受賞作：GREEN LIGHT RUN

エージェンシー：TBWA\HAKUHODO

【プリントクラフト・ロータス部門】サブカテゴリー：COMPUTER GENERATED IMAGERY (CGI)

広告主：INTERNATIONAL DAY OF PEACE CAMPAIGN

受賞作：SCARS OF MISERY-MAN

エージェンシー：博報堂インドネシア

【プロモ・ロータス部門】サブカテゴリー：AMBIENT PROMOTION: LARGE SCALE

広告主：SLEEPDAYS

受賞作：HOTEL HIGHWAY

エージェンシー：博報堂ケトル

＜銅賞＞

【デザイン・ロータス部門】サブカテゴリー：PRODUCT DESIGN: CONSUMER PRODUCTS

広告主：NTT ドコモ

受賞作：VOICE CHOCOLATE

エージェンシー：博報堂

【デザイン・ロータス部門】サブカテゴリー：CORPORATE IDENTITY

広告主：カッパ・クリエイト株式会社

受賞作：KAPPA SUSHI RE-BRANDING

エージェンシー：博報堂

【デザイン・ロータス部門】サブカテゴリー：EXHIBITIONS, EVENTS & PUBLIC ENVIRONMENT

広告主：SLEEPDAYS

受賞作：HOTEL HIGHWAY

エージェンシー：博報堂ケトル

【デザイン・ロータス部門】サブカテゴリー：EXHIBITIONS, EVENTS & PUBLIC ENVIRONMENT

広告主：ヤフー株式会社

受賞作：Yahoo! JAPAN 防災啓発活動「ちょうどこの高さ。」

エージェンシー：博報堂ケトル／博報堂

【ダイレクト・ロータス部門】サブカテゴリー：BEST USE OF TECHNOLOGY

広告主：adidas Japan

受賞作：GREEN LIGHT RUN

エージェンシー：TBWA\HAKUHODO

【ダイレクト・ロータス部門】サブカテゴリー：BEST USE OF SOCIAL MEDIA

広告主：DOMESTIC VIOLENCE

受賞作：HIDDEN VIOLENCE PHOTO

エージェンシー：博報堂インドネシア

【インターラクティブ・ロータス部門】サブカテゴリー：VIRAL VDO

広告主：ソニー・インターラクティブエンタテインメント

受賞作：GRAVITY CAT

エージェンシー：博報堂

【インターラクティブ・ロータス部門】サブカテゴリー：BEST USE OF A PROTOTYPE TECHNOLOGY

広告主：ELI / WEARABLE ENGLISH TEACHER

受賞作：ELI / WEARABLE ENGLISH TEACHER

エージェンシー：博報堂／TBWA\HAKUHODO

【アウトドア・ロータス部門】サブカテゴリー：PUBLIC SERVICES & CAUSE APPEALS

広告主：GREENPEACE

受賞作：DROUGHT

エージェンシー：博報堂マレーシア

【プリントクラフト・ロータス部門】サブカテゴリー：BEST USE OF COMPUTER GENERATED IMAGERY (CGI)

広告主：INTERNATIONAL DAY OF PEACE CAMPAIGN

受賞作：SCARS OF MISERY-OLD MAN

エージェンシー：博報堂インドネシア