

Nov.20 / No.368

博報堂生活総合研究所

ビジネスを
エルダー対応に
しよう

エルダリング no.3

ケータイ・エルダーの出現!!

50代、60代の10年変化



この10年でエルダー(50代、60代)は 「高度通信人間」に変化した

生活定点2002が発行されました。今回の生活新聞は、1992年の結果と比較しながら、50代、60代の変化をまとめています。エルダー層を考える上での「発想チャート」としてご活用下さい。低迷する日本社会を悲観する気持ちが高まってきているのは全体動向(20歳~69歳)と同じです。興味深いのは“ケータイ”を活用している人が大幅に増加していること。これからもっと情報化に取り組みたいというエルダーも目立ちます。

以下の6項目が顕著に見られたエルダーの変化です。

1. 強い閉塞感
2. 日本に対する自信喪失
3. 個人より社会重視
4. グローバル化の進展
5. IT化(ケータイ含む)の進展
6. 男女平等・女性自立の傾向



生活定点 調査概要

調査地点

首都40km圏、阪神30km圏

調査対象

20~69歳の男女

サンプル数

2000人(首都圏1389人、阪神圏611人)

調査実施期間

2002年5月8日~27日(2002年版)

1992年5月13日~6月2日(1992年版)

調査方法

訪問留置自記入法

性・年代別10年間変化率ランキング上位3位

「50代男性で増加した項目一覧」

- 1(最近1年)パソコンや携帯電話などを使って通信(インターネット含む)をした 42.1%
- 2(今後)パソコンや携帯電話を使って通信(インターネット含む)をしたい 36.2%
- 3(最近1年)家庭でパソコン・ワープロを使った 33.9%

「50代男性で減少した項目一覧」

- 1 日本の誇れること 経済的繁栄 -43.6%
- 2 日本の誇れること 社会の安定 -35.7%
- 3 科学技術への不安 現代の科学技術は進歩しすぎて不安に思う -27.8%

「50代女性で増加した項目一覧」

- 1 女性上司のもとで働くことに抵抗はない 35.1%
- 2 (今後)パソコン携帯電話などを使って通信(インターネット含む)をしたい 33.8%
- 3 シンプルな暮らしをする方だ 33.0%

「50代女性で減少した項目一覧」

- 1 あなたの職場ではどちらかといえば男性が優遇されている -38.3%
- 2 夫婦はどんなことがあっても離婚しない方がよいと思う -31.7%
- 3 日本の誇れること 経済的繁栄 -26.8%

「60代男性で増加した項目一覧」

- 1 よろこばしいこと(世の中) 少ない 32.2%
- 2 世界全体の貢献よりも、日本の利益を第一に考える 30.3%
- 3 安定した暮らし 28.7%

「60代男性で減少した項目一覧」

- 1 日本の誇れること 社会の安定 -39.6%
- 2 あなたの職場ではどちらかといえば男性が優遇されている -36.7%
- 3 日本の誇れること 経済的繁栄 -35.5%

「60代女性で増加した項目一覧」

- 1 よろこばしいこと(世の中) 少ない・小計 31.3%
- 2 気がかりなこと・不安なこと(世の中) 多い・小計 27.6%
- 3 夢や希望(世の中) 少ない・小計 27.1%

「60代女性で減少した項目一覧」

- 1 日本の誇れること 高い教育水準 -38.5%
- 2 日本の誇れること 社会の安定 -37.4%
- 3 日本の誇れること 経済的繁栄 -36.3%

※小計とは「多い」または「少ない」と「やや多い」または「やや少ない」をそれぞれ足しあげた合計です

各グループ(50代男性・女性、60代男性・女性)特有の変化

10年間(1992年~2002年)変化率ランキング上位25位(2002年の数字-1992年の数字)

男性|50代

①「増加した項目一覧」	(%)
1 (最近1年)パソコンや携帯電話などを使って通信(インターネット含む)をした	42.1
2 (今後)パソコンや携帯電話を使って通信(インターネット含む)をしたい	36.2
3 (最近1年)家庭でパソコン・ワープロを使った	33.9
4 海外旅行経験 ある	26.1
5 シンプルな暮らしをする方だ	26.0
6 (今後)家庭でパソコン・ワープロを使う	26.0
7 世界全体への貢献よりも、日本の利益を第一に考えるべきだと思う	26.0
8 あなたの家庭生活では男女はほぼ平等になっただけでなく、男女は平等になっている	24.2
9 あなたの職場では男女はほぼ平等になっただけでなく、男女は平等になっている	23.8
10 現在の暮らし向き 苦しくなった	21.2
11 夢や希望(世の中) 少ない	21.0
12 よろこばしいこと(世の中) 少ない	20.9
13 よくする趣味 パソコン	20.8
14 ストレスの原因 自分の将来のこと	19.4
15 女性の上司のもとで働くことに抵抗はない	18.9
16 ガマンと利便性 社会全体のためには不便なことでもガマンできると思う	18.6
17 同じ会社の異性を食事やお酒に1対1で誘うこと 非常識だと思う	18.0
18 國際化による影響 日本人のマナーが悪くなると思う	17.0
19 夢や希望(世の中) 少ない・小計	16.2
20 外国人と働くことに抵抗はない	15.9
21 現在の経済余裕度 余裕のない方・小計	15.1
22 運命 信じない	15.1
23 生活満足度 不満である・小計	15.0
24 楽しいこと(世の中) 少ない	14.5
25 よろこばしいこと(身の回り) 少ない	14.2

②「減少した項目一覧」	(%)
1 日本の誇れること 経済的繁栄	-43.6
2 日本の誇れること 社会の安定	-35.7
3 科学技術への不安 現代の科学技術は進歩しすぎて不安に思う	-27.8
4 日本の利益よりも、世界全体に貢献することを 第一に考えるべきだと思う	-26.9
5 海外旅行経験 ない	-26.1
6 日本の誇れること 高い教育水準	-25.3
7 自然食品 自然食品をよく利用する方だ	-24.1
8 定期的な貯金 毎月、決まった額の貯金をしている	-23.4
9 國際化による影響 世界の中で日本が今より愛されるようになると思う	-23.0
10 日本の誇れること 国民としてのまとまり	-22.2
11 日本の誇れること 治安がよいこと	-22.1
12 日本の誇れること 高い科学技術の水準	-22.1
13 社会への貢献 何か社会のために役立つことをしたいと思う	-21.4
14 和風への憧れ 純和風の部屋には憧れがある	-21.0
15 あなたの家庭生活ではどちらかといえば男性が優遇されている	-20.9
16 日本に麻薬が入ってくるのが心配である	-20.8
17 あなたの職場ではどちらかといえば男性が優遇されている	-20.2
18 春のお彼岸墓参りをした	-20.1
19 夫婦はどんなことがあっても離婚しない方がいいと思う	-19.4
20 日本の誇れること 国民の勤勉さ・才能	-19.0
21 自分自身はやはり便利さを求めてしまうと思う	-18.6
22 満足できるもの 将来の保障(年金・保険など)	-18.4
23 日本の誇れること 国民の人情味	-18.1
24 健康留意 健康に気をつけた食事をしている	-18.1
25 気がかりなこと・不安なこと(身の回り) やや多い	-17.6



女性|50代

①「増加した項目一覧」	(%)
1 女性上司のもとで働くことに抵抗はない	35.1
2 (今後)パソコンや携帯電話などを使って通信(インターネット含む)をしたい	33.8
3 シンプルな暮らしをする方だ	33.0
4 外国人と一緒に働くことに抵抗はない	30.4
5 (最近1年)家庭でパソコン・ワープロを使った	29.9
6 (今後1年)パソコンや携帯電話などを使って通信(インターネット含む)をしたい	28.8
7 よろこばしいこと(世の中) 少ない	27.8
8 (今後)家庭でパソコン・ワープロを使いたい	26.9
9 海外旅行経験 ある	25.4
10 夢や希望(世の中) 少ない・小計	24.3
11 世界全体への貢献よりも、日本の利益を第一に考えるべきだと思う	22.6
12 社会全体のためには不便なこともガマンできると思う	21.0
13 よろこばしい(世の中) 少ない・小計	20.9
14 時間的ゆとりがある方だ	20.9
15 悲しいこと(世の中) 多い・小計	20.1
16 気がかりなこと・不安なこと(世の中) 多い・小計	19.8
17 現在の健康 健康だ	18.5
18 いやなこと・腹のたつこと(世の中) 多い	18.1
19 今後(も)お金をかけていきたい 健康診断・予防を含めて医療にかけるお金	17.9
20 いやなこと・腹のたつこと(世の中) 多い・小計	17.6
21 (車以外の)免許や資格を持っている	17.6
22 あなたの職場では男女はほぼ平等になっている	17.4
23 今後(も)お金をかける 外食にかけるお金	16.8
24 夢や希望(世の中) 少ない	16.6
25 ペット(犬、猫、鳥など)を飼いたい	15.8

☆ 50代女性のユニークポイント

- レジャー増加傾向 (ペットを飼う、外食にお金かける)
- 健康に対する自信が増加

まとめ シンプル志向は50代に見られる特徴です。日本古来の価値観の揺らぎは、

この層(50代男性)に一番顕著に見られます。

まとめ ここ10年でエルダーの寿命が伸びましたが、それに伴い、50代に共通した特徴として、自分の健康に対する自信も増加傾向にあります。そのためか、前向きにペットを飼ったり、外食に使う人も増加しました。

- ②増加 ③減少
- 健康自信の増加 (自然食品よく利用) 健康に気をつけた食事)
 - 日本観の揺らぎ傾向 (墓参り行く)、運命信じない(麻薬心配)

☆ 50代男性のユニークポイント

- 他の世代と比べて、上位にランクインされる情報化の進展
- シンプルな暮らしを望む傾向
- 上位に位置する科学技術への不安

男性|60代

①「増加した項目一覧」 (%)	
1 よろこばしいこと(世の中) 少ない	32.2
2 世界全体への貢献よりも、日本の利益を第一に考えるべきだと思う	30.3
3 安定した暮らし	28.7
4 依存自信 ない方・小計	25.8
5 今後の経済余裕度 苦しくなる・小計	25.5
6 (今後) パソコンや携帯電話などを使って通信(インターネット含む) をしたい	24.6
8 世の行く末(今後) 悪くなる	23.3
9 (今後) 家庭でパソコン・ワープロを使いたい	22.5
10 夢や希望(世の中) 少ない・小計	22.4
11 依存自信 あまりない方だ	21.9
12 ストレスの原因 自分の将来のこと	21.7
13 女性の上司のもとで働くことに抵抗はない	21.4
14 習慣やしきたりに従うのは当然だと思う	21.1
15 自力自信 ない方・小計	20.7
16 楽しいこと(世の中) 少ない・小計	20.1
17 夢や希望(世の中) 少ない	18.8
18 現在の暮らし向き 苦しくなった	18.8
19 (最近1年) パソコンや携帯電話などを使って通信(インターネット含む) をしたい	18.3
20 自力自信 あまりない方だ	17.4
21 歳時記 お花見にかけた	17.1
22 ガマンと利便性 社会全体のためには不便なことでもガマンできる	16.8
23 どちらかというと暗い将来だと思う	16.7
24 外国人の友人数 いない	16.7
25 現在の経済余裕度 余裕のない方・小計	16.2

②「減少した項目一覧」 (%)	
1 日本の誇れること 社会の安定	-39.6
2 あなたの職場ではどちらかといえば男性が優遇されている	-36.7
3 日本の誇れること 経済的繁栄	-35.5
4 日本の誇れること 高い科学技術の水準	-33.5
5 日本の利益よりも、世界全体に貢献することを第一に考えるべきだと思う	-32.1
6 日本の誇れること 国民としてのまとまり	-27.9
7 日本の誇れること 高い教育水準	-27.6
8 依存自信 ややある方だ	-26.9
9 依存自信 ある方・小計	-26.4
10 定期的な貯金 毎月決まった額の貯金をしている	-24.5
11 科学技術への不安 現代の科学技術は進歩しすぎていて不安に思う	-23.6
12 自然食品 よく利用する方だ	-23.6
13 日本の誇れること 治安がよいこと	-21.5
14 よろこばしいこと(世の中) 多いとも少ないともいえない	-21.2
15 自力自信 ある方・小計	-20.7
16 今後の暮らし向き 同じようなもの	-20.2
17 日本の誇れること 国民の勤勉さ・才能	-19.7
18 あなたの家庭生活ではどちらかといえば男性が優遇されている	-19.6
19 自力自信 ややある方だ	-18.8
20 歳時記 春のお彼岸墓参りをした	-18.5
21 今後の経済余裕度 変わらない	-18.4
22 金利意識 金利の動向には敏感な方だ	-17.8
23 日本の誇れること 長い歴史と伝統	-17.4
24 情報先取り 情報をより早く取り入れるよう心がけている	-17.2
25 あまり贅沢をしていない方だ	-17.1

☆ 60代男性のユニークポイント

- 依存自信喪失傾向
- 金融意識の変化(定期貯金する増加、金利に鈍感、経済余裕度変わらない)
- 安定志向傾向(安定した暮らし、習慣やしきたりに従うのは当然)

女性|60代

①「増加した項目一覧」 (%)	
1 よろこばしい(世の中) 少ない・小計	31.3
2 気がかりなこと・不安なこと(世の中) 多い・小計	27.6
3 夢や希望(世の中) 少ない・小計	27.1
4 今後の世の中は変化が多すぎる	26.9
5 女性上司のもとで働くことに抵抗はない	26.8
6 よろこばしいこと(世の中) 少ない	26.1
7 世界全体への貢献よりも、日本の利益を第一に考えるべきだと思う	24.6
8 気がかりなこと・不安なこと(世の中) やや多い	22.7
9 安定した暮らし	21.9
10 服装は個性を発揮するための手段のひとつだと思う	20.6
11 楽しいこと(世の中) 少ない・小計	20.1
12 夢や希望(世の中) 少ない	20.0
13 海外旅行経験 ある	19.4
14 いやなこと・腹のたつこと(世の中) 多い・小計	18.2
15 ガマンと利便性 社会全体のためには不便なことでもガマンできる	18.2
16 法律や制度 どちらかといえば男性が優遇されている	17.6
17 習慣的スポーツ 一年を通して、何かスポーツをしている	17.4
18 (今後) パソコンや携帯電話などを使って通信(インターネット含む) をしたい	17.2
19 よろこばしい(身の回り) 少ない	17.1
20 國際化による影響 日本人のマナーが悪くなると思う	17.0
21 飲酒の頻度(飲酒者ベース)週に1回くらい飲む	16.9
22 働きへの自負心(有職者ベース) 自分は給料以上に働いてる	16.7
23 (今後) 世の行く末 悪くなる	16.5
24 ながら視聴 特にみたい番組がなくても、テレビをつけたままにしていることが多い	15.8
25 同じ会社の異性を食事やお酒に1対1で誘うことしたことがない	15.7

☆ 60代女性のユニークポイント

- レジャー増加傾向
- 安定志向傾向(時間的ゆとりない、安定した暮らし、変化が多すぎる)

まとめ 退職直後の人人がこの層には多いためか、依存自信(何かに属していることから生まれる自信)の減少傾向が強いといえます。また、金融意識の変化が著しいのもこの層にだけ見られる特徴です。

まとめ 60代に共通した特徴である「安定志向」。変化が激しい世の中で、自分が新しい時代に適応するだけの順応能力がないことを感じているのでしょうか。しかし、10年前よりもバラエティに富んだレジャーも行われるようになってきています。ゆったりしたいと同時にアクティブな面もあるのです。

生活太郎の 一刀独断

◎連載第121回

おとこ

銀座の中古カメラ店の前には、いつも肩からカバンを下げたおじさんが何人か立っている。足下はウォーキングシューズ。じっとショーウィンドーをのぞき込む後ろ姿は、邪心が感じられず、まるで年をくった少年のようだ。彼らは、何を見つめているのか。いうまでもなく、名品といわれる手作りのカメラたちである。「ずっとガマンしてきたけれど、いまなら、こういう贅沢も許されるのではないか」。心の中を察するに、こんな自問自答を繰り返しているのだろう。「うちのカミさんなんか、銀座に来るとブランド品の店に物怖じもせずに入り込んで、両手に紙袋をさげて出てくる。それに比べれば、オレの贅沢なんかタカが知れているよな」。こうやって自分を鼓舞している可能性もある。男性のなかには、退職した途端、突然、モノ狂いになる人がいる。女性は、若い頃からの「免疫」があるが、男性にはない。いったん惚れ込むと溺れていく。あんなに憧れの目線で見られたら、ショーウィンドーのカメラも身が縮む思いだろう。一枚のガラスを挟んで、向こう側にいる商品もこちら側に立っている人間も年期が入っている。おっと、カバンのケータイが鳴った。妻からである。「ねえ、今夜はご飯食べるんでしょう?」



おんな

同じ銀座なら、例えば、和菓子と抹茶の出る喫茶店をのぞいてみよう。ほとんどが中年以上の女性客である。いま頃だったら、栗鹿子や栗蒸し羊羹の季節だ。他のお菓子よりも、栗の分だけ高く、割増料金を取られる。お店の人に「100円高くなりますが」といわれて一瞬女性客はひるむが、負けずに「栗蒸しにします」と連れの友達と声を合わせる。100円でたじろぐのは元々おかしいのである。店の近所のブランドショップで、「あらあ、新しいの、出てるわ」の一聲で、十万円単位の買い物をしてきたばかりなのだ。ブランドのついた袋を脇に友達と盛り上がりしている。「そうよね、そうなったら、お互い家は売っちゃいましょうよ。ねえ、みんなで海辺とかで一緒に暮らしましょう」。亭主に聞かせたくない話である。彼らの亡き後のプランだから。現在、男女の平均寿命の差は7歳である。夫婦の年齢差は男性が3歳上という例が多い。つまり、平均でいえば、女性は10年間ひとりで暮らすことになる。当然、人生計画として「ポストハズバンド」の時期を考える。おっと、バッグのケータイが鳴った。夫からである。「おーい、夕飯までには帰ってくるんだろう?」



エルダー・シリーズ あらためてセットで欲しい方は、内線(錦町)11-6450まで

●エルダリング no.1

エルダー「不安」と「エンジョイ欲求」(生活新聞359号)

●エルダリング no.2

エルダーとブランド(生活新聞363号)

●エルダリング no.3

ケータイ・エルダーの出現(生活新聞本号)