



News

博報堂 広報室

HAKUHODO

Corporate Public Relations Division

tel:03-6441-6161 fax:03-6441-6166

www.hakuhodo.co.jp

2016 年 10 月 4 日

博報堂グループ、スパイクス・アジア 2016 にてグランプリを受賞。
他金賞 5、銀賞 3、銅賞 12 を獲得
— ヤング・スパイクスでも 2 位 —

博報堂グループは、シンガポールで開催されたスパイクス・アジア 2016(9 月 21～23 日)にて、グランプリを受賞しました。その他、金賞 5(ミュージック部門のミュージック・スパイク 2 つを含む)、銀賞 3、銅賞 12 の計 21 の賞を獲得しました。

また、各国の代表 2 名 1 チームで競う若手クリエイターを対象としたヤング・スパイクスでも、博報堂のチームが 2 位を受賞するなど健闘しました。

※受賞結果は以下の通りです。

<グランプリ>

【デジタル部門 CARS & AUTOMOTIVE PRODUCTS & SERVICES】

広告主:日産自動車

受賞作:INTELLIGENT PARKING CHAIR

エージェンシー:TBWAHAKUHODO

<金賞>

【デジタル部門 BRANDED TECH OFFLINE】

広告主:日産自動車

受賞作:INTELLIGENT PARKING CHAIR

エージェンシー:TBWAHAKUHODO

【デジタルクラフト部門 CURATION OF DATA】

広告主:日本マクドナルド

受賞作:McNOW

エージェンシー:TBWAHAKUHODO／博報堂

【メディア部門 USE OF MOBILE】

広告主:松本りんご協会

受賞作:DENTAPPLE

エージェンシー:博報堂ケトル／博報堂

＜ミュージック・スパイク＞ ※ミュージック・スパイクは金賞に相当

【ミュージック部門 USE OF SOCIAL / DIGITAL PLATFORM】

広告主:三菱電機

受賞作:CROWD-COORDINATED MUSIC VIDEO

エージェンシー:博報堂

【ミュージック部門 EXCELLENCE IN MUSIC VIDEO】

広告主:キングレコード

受賞作:NATIVE MOBILE MUSIC VIDEO

エージェンシー:TBWA\HAKUHODO

＜銀賞＞

【デジタル部門 TRAVEL, LEISURE, RETAIL, RESTAURANTS & FAST FOOD CHAINS】

広告主:オーストラリア政府観光局

受賞作:GIGA SELFIE

エージェンシー:TBWA\HAKUHODO

【デジタルクラフト部門 VIDEO / MOVING IMAGE】

広告主:キングレコード

受賞作:NATIVE MOBILE MUSIC VIDEO

エージェンシー:TBWA\HAKUHODO

【アウトドア部門 LIVE ADVERTISING & EVENTS】

広告主:オーストラリア政府観光局

受賞作:GIGA SELFIE

エージェンシー:TBWA\HAKUHODO

＜銅賞＞

【デジタル部門 WEB SERVICE / APP】

広告主:オーストラリア政府観光局

受賞作:GIGA SELFIE

エージェンシー:TBWA\HAKUHODO

【ダイレクト部門 TRAVEL, LEISURE, RETAIL, RESTAURANTS & FAST FOOD CHAINS】

広告主:オーストラリア政府観光局

受賞作:GIGA SELFIE

エージェンシー:TBWA\HAKUHODO

【ダイレクト部門 USE OF MOBILE】

広告主:オーストラリア政府観光局

受賞作:GIGA SELFIE

エージェンシー:TBWA\HAKUHODO

【フィルムクラフト部門 ANIMATION】

広告主:大塚製薬

受賞作:SHOW THEM WHAT YOU'VE GOT

エージェンシー:博報堂/CATCH/AOI Pro.

【フィルムクラフト部門 ACHIEVEMENT IN PRODUCTION】

広告主:大塚製薬

受賞作:SHOW THEM WHAT YOU'VE GOT

エージェンシー:博報堂/CATCH/AOI Pro.

【ヘルスケア部門 OTHER PRODUCTS】

広告主:松本りんご協会

受賞作:DENTAPPLE

エージェンシー:博報堂ケトル/博報堂

【ヘルスケア部門 OTC ORAL MEDICINES】

広告主:PHAPROS

受賞作:ANTIMO/SMOOTH TRAVEL 1 & 2

エージェンシー:博報堂インドネシア

【モバイル部門 SOCIAL FOR MOBILE】

広告主:大塚製薬

受賞作:CHEER TV

エージェンシー:博報堂

【モバイル部門 SOCIAL FOR MOBILE】

広告主:キングレコード

受賞作:NATIVE MOBILE MUSIC VIDEO

エージェンシー:TBWA\HAKUHODO

【アウトドア部門 COSMETICS, TOILETRIES, HEALTHCARE & PHARMACY (BILLBOARDS & STREET POSTERS)】

広告主:PHAPROS

受賞作:ANTIMO/SMOOTH TRAVEL 1 & 2

エージェンシー:博報堂インドネシア

【アウトドア部門 COSMETICS, TOILETRIES, HEALTHCARE & PHARMACY (INDOOR POSTERS)】

広告主:PHAPROS

受賞作:ANTIMO/SMOOTH TRAVEL 1 & 2

エージェンシー:博報堂インドネシア

【アウトドア部門 LIVE ADVERTISING & EVENTS】

広告主: 日産自動車

受賞作: THE X-TREME GOLF CUP

エージェンシー: TBWA\HAKUHODO

＜ヤング・スパイクスーメディアコンペティション＞

2 位: 日本

プランナー 井川 優衣子(いがわ ゆいこ) 博報堂

プランナー 住吉 綾香(すみよし あやか) 博報堂

＜スパイクス・アジアとは＞

スパイクス・アジアは、カンヌライオンズの地域版フェスティバルとして 2009 年にスタートし、毎年 9 月にシンガポールで開催されるアジア地域最大級の広告コミュニケーションフェスティバルです。

2016 年は、「Digital Craft 部門」と「Music 部門」が新設され、全 20 部門となり、23 の国と地域から 5,132 作品の応募がありました。

アジア太平洋地域の広告分野における創造性の発展と、アイデアと人的交流のプラットフォームとして、カンヌライオンズ同様注目を集めています。

本件に関するお問合せ

博報堂 広報室 江渡・高橋 (TEL:03-6441-6161)